Hinweise zum Ausfüllen:

* Lösche Fragen heraus, die für Dein Projekt irrelevant sind.
* Tipps zum Beantworten findest Du in meinem Blog: <https://textstrategin.de/2023/11/24/texter-briefing-im-marketing/>
* Alle Hinweise in Gelb, genauso wie dieser hier, solltest Du vor dem Abschicken/Umwandeln in PDF herauslöschen.

Viel Erfolg bei eurem gemeinsamen Textprojekt und viel Freude bei der Zusammenarbeit.

Texter-Briefing für

[Projektname]

Allgemeine Infos

Auftraggeber:in (Unternehmen):

Ansprechpartner:in:

E-Mail-Adresse:

Telefonnummer:

Website:

Informationen und Wünsche zum Text

**Wofür benötigt ihr den Text oder die Texte?**

Optional: **Wie viele Texte benötigt ihr?**

**Bis wann benötigt ihr den fertig abgestimmten Text?**

**Welche Zielsetzung hat der Text?**

**Habt ihr schon ähnliche Texte bereits erstellt bzw. erstellen lassen?**

**[ ]  ja**

**Wenn ja, was lief gut/was schlecht?**

**[ ]  nein**

**In welchem Kontext wird der Text für eure Kunden relevant?**

**Welche Handlung soll der Text auslösen (Call-to-Action)?**

**Woher soll der Texter die Inhalte nehmen?**

**[ ]  Ich stelle Material zur Verfügung.**

**[ ]  Bitte selbstständig recherchieren.**

**[ ]  Ich stelle Material zur Verfügung und wünsche mir zusätzlich Recherchen.**

**[ ]  Bitte (außerdem) diese Quellen verwenden:**

Optional: **Welches Thema und ggf. welcher Aspekt soll im Text behandelt werden?**

**Gibt es Daten & Fakten, die erwähnt werden sollen?**

**[ ]  Ja, und zwar:**

**[ ]  Nein**

**Gibt es eine Corporate-Language-(CL)-Guideline bzw. Schreibregeln?**

**[ ]  Ja, wir haben einen CL-Guide und stellen ihn zur Verfügung.**

**Optional: Link zum GL-Guide:**

**[ ]  Nein, wir haben weder einen CL-Guide noch Schreibregen.**

**[ ]  Ja, wir haben Schreibregeln, und zwar:**

**Welche Tonalität soll spürbar werden?**

Nur bei SEO-relevanten Texten: **Bei welchen Keywords soll der Text gefunden werden?**

Wenn das Layout feststeht: **Welche Elemente sind zu texten?**

**[ ]  Ja, wir stellen das Layout**

**Optional. Hier geht’s zum Layout:**

**[ ]  Ja, und wir benötigen Texte für folgende Elemente:**

Nur bei Textoptimierung: **Woran macht ihr fest, dass der Text optimiert werden muss?**

Optional: **Was soll der Texter ggf. noch für euch machen?**

Informationen zum Unternehmen

**Was bietet ihr an?**

**Wie ist euer Angebot preislich einzuordnen**?

**Ist eine Demo oder ein Sample sinnvoll, damit der Texter das Produkt besser versteht?**

**[ ]  Ja, wir vereinbaren einen Termin oder Termin vorgesehen für den**

**[ ]  Nein**

**Was macht euer Angebot einzigartig?**

**Was unterscheidet euch von eurer Konkurrenz – und was habt ihr ggf. gemeinsam?**

**Wer sind eure Hauptkonkurrenten?** Benenne sie!

Nur bei Verkaufstexten: **Was ist euer Leistungsversprechen?**

Anders: Was macht euer Produkt oder euren Service so attraktiv für den Kunden?

**Wofür steht ihr als Unternehmen?**

**An wen richten sich eure Angebote?**

Optional: **Gibt es unter eurer Zielgruppe eine „Nicht-Zieluntergruppe“?**

**Welches Vorwissen kann bei der Zielgruppe vorausgesetzt werden?**

Besonders bei Verkaufstexten: **Wie entsteht der Bedarf bei eurer Zielgruppe?**

Besonders bei Verkaufstexten: **Welche Pain-Points haben Kunden in Bezug auf eure Lösung?**

Besonders bei Verkaufstexten: **Wie ist die Maßnahme im Vertriebsprozess eingebunden?**

Nur bei Verkaufstexten: **Wie sieht ein typischer Kundenauftrag aus?**