Texter-Briefing

www.textstrategin.de

Wie sieht der Projektrahmen aus?

|  |  |
| --- | --- |
| Deadline (Bis wann benötigen Sie den Text?) |  |
| Ansprechpartner\*in für die Textabstimmung: |  |
| Ihre Telefonnummer: |  |
| Ihre E-Mail-Adresse: |  |
| Gewünschtes Datei-Format (Word, PDF) |  |
| Tool für die Abstimmung | E-Mail  Slack  Google Drive  SharePoint  JIRA  anderes: |

Was benötigen Sie?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. [Texterstellung](#Texterstellung) | 1. [Textoptimierung](#Textoptimierung) | 1. [Textideen](#Textideen) |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Texterstellung (Nicht das? Dann bitte weiter zu [Textoptimierung](#Textoptimierung) oder [Textideen](#Textideen)) | |
| 1. Was für Text wird benötigt wie viele (z. B. 3 Blogartikel)? | Textart:  Anzahl: |
| 1. Verwendungs-zweck | online  offline/print  offline/sonstiges  beides (online + offline) |
| 1. Zielgruppe | **Neukunden:**  B2C  B2B  beide  **Bestandskunden:**  B2C  B2B  beide |
| 1. Ziele | **Informieren/beraten** (z. B. Erklärungen zu Ihren Produkten, Imagetexte, i.d.R. Blogartikel)  **Verkaufen/bewerben** (z. B. Aktionen, Direktmailings, Produktseiten)  **SEO** (Das oberste Ziel ist besseres Ranking unserer Seite(n); Bei Optimierung von bestehenden Texten bitte weiter bei [Textoptimierung](#Textoptimierung) und dann SEO) |
| 1. Stil und Tonalität | Haben Sie einen Corporate Language-Guide?  ja (bitte zur Verfügung stellen)  nein  Tonalität ist eher:  locker/unterhaltsam  förmlich/sachlich  anspruchsvoll  einfach  ernst  erklärend  Optional: Ansprache  Sie  du  keine direkte Ansprache/neutral (v.a. bei Sachtexten üblich)  Optional: Verwendung von Anglizismen (z. B. Brainstorming, Meeting) ok?  ja  nein |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Inhalt (Sie müssen nur das Feld, das Ihrem Ziel (vgl. 3.) entspricht, ausfüllen) | |
| **Informieren/**  **beraten** | 1. **Thema:**       (z. B. Über uns-Seite, Anleitungen) 2. **Was soll der Leser am Ende denken?** (z. B. ich will mehr erfahren, ich komme im Geschäft vorbei, ich will diesem Blog folgen etc.): 3. **Welche Begriffe, Fachtermini bzw. Keywords fallen Ihnen spontan ein/sind wichtig:** 4. **Nur bei online:** Soll intern verlinkt werden?   ja:       oder  nein   1. **Gibt es Bilder/Grafiken/Tabellen o. Ä., die unbedingt integriert werden sollen**:   ja (wird separat nachgereicht) oder  nein oder  ich weiß noch nicht   1. **Haben Sie Beispieltexte (z. B. Konkurrenz)?** Wenn ja, bitte beifügen oder hier Link setzen: |
| **Verkaufen/**  **bewerben** | 1. **Was soll beworben werden?** (Name Produkt/Service): 2. **Welchen Nutzen hat der Kunde?** (z. B. Zeit-, Geldersparnis, mehr Sicherheit, mehr Prestige etc.): 3. **Welche Alleinstellungsmerkmale haben Sie?** 4. **Wer sind Ihre nächsten Konkurrenten?** 5. **Was soll der Leser am Ende tun?** (Call-to-Action: kaufen/Abo abschließen/Testmonat starten): 6. **Gibt es Bilder/Grafiken/Tabellen o. Ä., die unbedingt integriert werden sollen:**   ja (bitte separat mitschicken) oder  nein oder   ich weiß noch nicht |
| **SEO** | 1. **Neuer Text:**  ja  nein (dann bitte weiter bei [Textoptimierung](#Textoptimierung) ausfüllen) 2. **Haupt Keyword** (i.d.R. Produktgattung. z. B. Toaster, oder Dienstleistung, z. B. Unternehmensberatung): 3. **Neben Keywords** (z. B. Toaster günstig, Toaster mit XXX-Funktion, die neuesten Toaster): 4. **Weitere Begriffe, die fallen sollen, z. B. Eigennamen:** 5. **Welche Begriffe sollen auf keinen Fall erwähnt werden?** (optional): 6. **Welchen Mehrwert soll der Text dem Leser geben?** (Search Intent/Suchabsicht: Informationen, Entscheidungshilfe, Kauf): 7. **Wohin soll verlinkt werden?** 8. **Weitere Angaben: (optional)**  * Textlänge in Wörtern: * Headline:  ja  nein * Dachzeile (über der Headline):  ja  nein   kann, muss aber nicht * Einstieg in den Text mit ca.       Wörtern Länge * Haupttext mit ca.       Wörtern Länge * Mind. Anzahl an Kapitelüberschriften: * Sind Bilder, Grafiken oder andere Abbildungen vorgesehen?  ja (bitte mitliefern)  nein   Wenn ja, was wird noch benötigt:  Bildunterschrift(en)  ALT-Tag  Meta-Title und -Description |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Material & Hilfen (bitte zur Verfügung stellen) | Input in Form von Whitepapern, Landingpages, Pressemitteilungen, Produktblättern  Beispieltexte von früheren Veröffentlichungen, von Konkurrenten o. Ä.  Alternativ:  Recherchehilfe in Form von Benchmarks, Suchbegriffen o. Ä.  Sonstiges |
| 1. Next Steps | Welche Schritte folgen auf die Texterstellung?  z. B.  Pflege ins Content-Management-System  Erstellung von Anzeigen, die darauf verweisen/verlinken  Übersetzung  Lektorat  Sonstiges: |

+++ Den Rest müssen Sie nur ausfüllen, wenn Sie auch eine [Textoptimierung](#Textoptimierung) und/oder neue [Textideen](#Textideen) wünschen! +++

+++ Nur ausfüllen, wenn Sie statt oder zusätzlich zur Texterstellung eine Textoptimierung wünschen. +++

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Textoptimierung (Nicht das? Dann bitte weiter zu [Texterstellung](#Texterstellung) oder [Textideen](#Textideen)) | |
| 1. Was soll optimiert werden und wie viele Texte sind es? | Anzahl: |
| 1. Originaltext(e) | URL:                    Print: Werden zur Verfügung gestellt:  via E-Mail oder  sonstiges:      # |
| 1. Zielgruppe | **Neukunden:**  B2C  B2B  beide  **Bestandskunden:**  B2C  B2B  beide |
| 1. Grund für Optimierung | **Aktualisierung**  **Kürzung**  **Ergänzung**  **SEO** |
| 1. Stil und Tonalität | Haben Sie einen Corporate Language-Guide?  ja (bitte zur Verfügung stellen)  nein  Tonalität ist eher:  locker/unterhaltsam  förmlich/sachlich  anspruchsvoll  einfach  ernst  erklärend  Optional: Ansprache  Sie  du  keine direkte Ansprache/neutral (v.a. bei Sachtexten üblich)  Optional: Verwendung von Anglizismen ok?  ja  nein |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Inhalt (Sie müssen nur das Feld, das dem Optimierungsgrund (vgl. 3.) entspricht, ausfüllen) | |
| **Aktualisierung** | Zahlen, Daten:  Namings, Fachtermini:  Gibt es Einschränkungen bei der Aktualisierung (z. B. Absätze, die nicht angepasst werden sollen)?  ja (Bitte im Originaltext markieren, wenn möglich.)  nein |
| **Kürzung** | 1. Wieso soll gekürzt werden? 2. Was genau soll gestrichen werden?   Ganze Absätze/Kapitel/Überschriften  Bestimmte Wörter/Aussagen  Bitte im Originaltext markieren. Dankeschön. |
| **SEO**  +++ Bitte beachten Sie, dass die Textlänge und Anzahl an Keywords nur einen Teil der Textoptimierung für SEO-Zwecke ausmachen.  Besser ist es, den Search Intent (Suchabsicht) der User je nach Keyword zu analysieren und darauf aufbauend einen komplett neuen Text zu verfassen. +++  Wenn Sie also lieber einen neuen Text wünschen, gehen Sie bitte zurück zu [„Texterstellung“](#Texterstellung) und füllen Sie die Felder für „SEO“ aus.  Ansonsten bitte hier weiter! | 1. **(Neues) Haupt Keyword** (i.d.R. Produktgattung, z. B. Toaster, oder Dienstleistung, z. B. Unternehmensberatung): 2. **(Neue) Neben Keywords** (z. B. Toaster günstig, Toaster mit XXX-Funktion, die neuesten Toaster): 3. **Weitere Begriffe, die fallen sollen, z. B. Eigennamen:** 4. **Welche Begriffe sollen auf keinen Fall erwähnt werden?** (optional): 5. **Welchen Mehrwert soll der Text dem Leser geben?** (Search Intent des Lesers: Informationen, Entscheidungshilfe, Kauf): 6. **Gibt es neue Verlinkungen, wenn ja welche?** 7. **Weitere Angaben (optional):**  * Textlänge:  soll gleich bleiben   soll um       Wörter länger werden   * Headline neu?  ja  nein * Dachzeile (über der Headline) neu?  ja  nein * Neuer Einstieg in den Text?  Ja mit       Wörtern  nein kann bleiben * Haupttext (Länge):  soll gleich bleiben  soll um       Wörter länger werden * Mind. Anzahl an Kapitelüberschriften: * Sind Bilder, Grafiken oder andere Abbildungen vorgesehen?  ja (mitliefern)  nein   Wenn ja, was wird benötigt:  Neue Bildunterschrift(en)  Neue ALT-Tags  neue Meta-Title und -Description |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Material & Hilfen (bitte zur Verfügung stellen) | Originaltext€ unbedingt verlinken bzw. zur Verfügung stellen (siehe oben)  Optional:  Weiterer Input in Form von Whitepapern, Landingpages, Pressemitteilungen, Produktblättern  Beispieltexte von bereits optimierten Texten, von Konkurrenten o. Ä. |
| 1. Next Steps | Welche Schritte folgen auf die Textoptimierung?  z. B.  Pflege ins Content-Management-System  Erstellung von Anzeigen, die darauf verweisen/verlinken  Übersetzung  Lektorat  Sonstiges: |

+++ Rest nur ausfüllen, wenn Sie auch neue Textideen benötigen. +++

+++ Nur ausfüllen, wenn Sie Unterstützung bei neuen Textideen benötigen. +++

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Textideen (Nicht das? Dann bitte weiter zu [Texterstellung](#Texterstellung) oder [Textoptimierung](#Textoptimierung)) | |
| 1. Wofür benötigen Sie neue Textideen? | Blog  Social Media  Publikationen  Sonstiges: |
| 1. Wie viele bzw. wie oft benötigen Sie neue Textideen? | regelmäßig und zwar:  einmalig einen Schwung an neuen Topics zu einem Oberthema |
| 1. Zielgruppe | **Neukunden:**  B2C  B2B  beide  **Bestandskunden:**  B2C  B2B  beide |
| 1. Ziele | **Informieren/beraten** (z. B. Erklärungen zu Ihren Produkten, Imagetexte, i.d.R. Blogartikel) zum Themenbereich:  **Verkaufen/bewerben** (z. B. Aktionen, Direktmailings, Produktseiten) für Produktfamilie/Service:  **SEO** (höheres Ranking in Suchmaschinen ist das oberste Ziel) zum Themenbereich: |
| 1. Haben Sie einen Redaktionsplan? | ja (bitte mitschicken)  nein  und hätte gerne einen oder  ich brauche keinen |
| 1. Benötigen Sie außer neuen Themen auch den inhaltlich-grafischen Aufbau? | ja  nein  Wenn ja, benötigen Sie wahrscheinlich ein Konzept, also einen Aufbauplan für Text, Bilder, Call-to-Actions & co. Mehr Infos finden Sie hier: [www.textstrategin.de/konzept](http://www.textstrategin.de/konzept)  Wo soll der Text genau integriert sein? (z. B. im Blog, in einer Broschüre, in einem Katalog, in eine Werbemailing etc.):  Natürlich berate ich Sie hierzu gerne persönlich! |